

Crescendo com confiança

4 maneiras de garantir a confiança do cliente conforme você se expande para o estrangeiro

Esteja você cruzando uma fronteira vizinha ou planejando uma aquisição global, um dos maiores saltos que uma empresa pode dar é se internacionalizar. Se você está pronto para uma nova entrada no mercado, é fundamental ganhar a confiança dos novos clientes que espera atrair.

71%

das empresas brasileiras planejam uma nova entrada no mercado ¹

Mover-se para um novo mercado apresenta muitos desafios. Você e sua equipe podem ter dominado no plano local, mas operar em outro país, onde as condições no terreno costumam ser muito mais opacas, é uma questão totalmente diferente. Some-se a isso a expertise da concorrência local e a falta de familiaridade do cliente com sua marca, e você verá como ter uma preocupação a menos seria uma vantagem.

¹ [Internationalization Trajectories of Brazilian Companies 2021](#), Don Cabral Foundation



Quatro considerações para expansão global

Seu negócio está crescendo, e isso é algo para se entusiasmar. O que não é o fato de que a fraude é cada vez mais comum, complexa e cara. 2021 é o primeiro ano em que as tentativas de fraude bem-sucedidas superaram em número as que foram evitadas. E essas tendências não mostram sinais de desaceleração. Aqui estão quatro maneiras pelas quais o Telesign pode ajudar a garantir que você evite as fraudes, enquanto constrói e mantém a confiança de seus novos clientes.

1

Integre confiança em cada ponto de contato

Comece criando experiências incríveis para o cliente que superem qualquer coisa no mercado. Usando dados de evidência de identidade e algoritmos de aprendizado de máquina adaptativos, o Telesign garante que os novos clientes sejam autênticos, cada login seja seguro e todas as transações sejam seguras. Você não precisa se preocupar, pois a confiança aumenta a cada interação.

2

Obtenha os regulamentos corretos

Conforme você acelera para novos mercados, é importante que os regulamentos não o atrasem. Quer as questões de conformidade sejam ou não mais onerosas do que seu mercado nacional, certamente serão diferentes. Como parceiros de verificação com experiência internacional para empresas em todo o mundo, a Telesign trabalha sem fronteiras para ajudá-lo a cumprir os requisitos regulatórios locais — a nível local e internacional.

3

Dê um impulso a suas equipes

Lutar contra o controle de contas, contas falsas e transações fraudulentas já é difícil o suficiente em um único mercado. Acrescente complexidade internacional e pode ser um fardo demasiado para equipes simples e nacionais. A equipe global de especialistas experientes e de elevada confiança da Telesign pode ajudá-lo a navegar com segurança por novas fronteiras, implementando soluções comprovadas de identidade e verificação, como autenticação multifatorial e classificação de risco de número de telefone.

4

Pesque onde os peixes estão

É um velho ditado que ainda soa verdadeiro hoje: se você quer vendas, então deve estar nos canais que seus clientes habitam - e toda interação deve ser segura. A Telesign está na vanguarda em manter a economia digital segura, com uma presença estabelecida em quase todos os canais de comunicação - incluindo o **negócio de WhatsApp** em rápido crescimento.

A diferença da Telesign

Você pode ter dominado seu mercado local e está procurando novos mercados para se implementar ou se tornar global pode ser sua fonte de receita. Onde quer que você esteja, fornecer a melhor experiência possível ao usuário é ainda mais fundamental ao entrar em um novo mercado.

Inigualáveis em nossa capacidade de fornecer autenticação sem fronteiras e verificação de identidade digital, podemos ajudar a oferecer a seus novos clientes, nacionais ou estrangeiros, uma experiência digital mais feliz e segura.

Para saber mais sobre como a Telesign pode ajudar a sua empresa crescer, www.telesign.com/br-pt/whatsapp/como-adicionar-confianca-continua-em-todas-as-partes-da-jornada-de-seu-cliente