



Amankan Perjalanan Anda sampai berkembang Tanpa Batas

Bangun fondasi untuk pengalaman istimewa konsumen bersama Telesign.

Setiap kali konsumen mengikuti merek Anda, mereka harus merasa aman. Ikuti perjalanan ini untuk melihat bagaimana membangun kepercayaan di setiap pusat interaksi itu bisa menghasilkan kesetiaan, dukungan dan pada akhirnya, bertumbuh tanpa batas.

Singkirkan Perselisihan

Mulai dengan verifikasi yang menyeimbangkan antara keamanan dan kenyamanan.

67%

dari para konsumen Indonesia berganti merek karena kekurangan CX yang bagus?

Lindungi konsumen Anda dari para pemain nakal dengan melakukan verifikasi identitas. Di dunia digital, ini meningkatkan efisiensi dan menurunkan biaya-biaya dengan membuat proses-proses itu lebih cepat dan kesalahan manusia tinggal kenangan masa lalu.

Jadikan multifactor penting

Lapisi protocol keamanan Anda dengan menggunakan autentikasi multifaktor (MFA).

60%

Dari orang-orang Indonesia tidak merasa aman dengan data pribadi mereka di saat mereka sedang online?

Autentikasi dengan dua atau lebih dari dua faktor merupakan blok penyusun yang sangat penting untuk pencegahan menyeluruh terhadap penipuan dan segera menjadi harapan pengguna.

Bertumbuh Secara Global

Menjaga customer experience Anda tetap aman kemanapun perjalanan bisnis membawa Anda

52%

Pemimpin yang membuat peraturan menyatakan banyak orang gagal mengikuti protokol-protokol keamanan?

Rutin membuat Peraturan privasi bisa merupakan rintangan di dalam menumbuhkan bisnis. Kantor privasi dan keamanan global kami memastikan Anda tetap mematuhi undang-undang saat ini di mana Anda berbisnis.

Mulai dengan Kepercayaan

Di saat konsumen pertama kali berinteraksi dengan merek Anda, disarankan agar setiap keikutsertaan itu diautentikasi.

85%

dari para konsumen biasanya enggan menggunakan sebuah merek setelah kehilangan kepercayaan?

Meskipun 28% dari para konsumen biasanya berhenti menggunakan sebuah situs atau sebuah layanan jika mereka kehilangan kepercayaan. Di saat konsumen mempercayai merek Anda, mereka 7 x lebih mungkin membeli dari Anda?.

Pahami Resikonya

Terus mengakses resiko di setiap interaksi dengan membangun tanda-tanda identitas ke dalam perjalanan konsumen.

2,200

Jumlah atribut digital yang dievaluasi real time untuk mengakses resiko?

Lakukan evaluasi terhadap interaksi konsumen di saat-saat terpenting dengan menggunakan machine learning tingkat tinggi yang digunakan untuk pembuatan keputusan secara real time

Koneksi-koneksi Semua Saluran

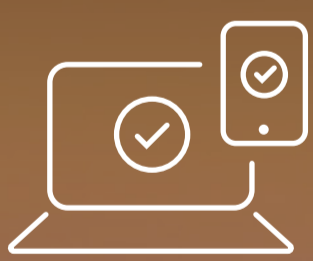
Lakukan autentikasi dengan aman terhadap setiap pusat interaksi di ekosistem Anda di platform-platform penting

68%

dari konsumen-konsumen akan memilih perusahaan-perusahaan yang memberikan cara yang paling nyaman untuk pembayarannya?

Mulai dari peringatan, pengingat dan pemberitahuan sampai platform suara dua arah, komunikasi itu penting untuk membangun kepercayaan dengan konsumen Anda, apakah itu melalui SMS, MMS, RCS atau WhatsApp.

Bangunan sempurna untuk pertumbuhan konsumen yang tanpa batas



Multifactor authentication

Telesign dapat membantu Anda mencegah akses akun yang tidak sah dan dengan kode sandi yang mudah diterapkan, sekali pakai, dan autentikasi multifactor.



Solusi Identitas Digital

Dengan menggunakan autentikasi dua faktor beserta solusi identitas ponsel, kami membangun dari setiap pengguna untuk memastikan integritas dan mengurangi penipuan dan akun-akun palsu.



Account integrity

Telesign bisa membantu Anda mengambil tindakan-tindakan yang beresiko tinggi dan bernilai untuk memahaminya lokasi, perangkat, jika ada penggantian SIM dan lainnya.



Kepatuhan Hukum Global

Telesign mematuhi GDPR, CCPA, dan PSD2, sehingga kita bisa menolong bisnis Anda memberikan pengalaman terbaik konsumen untuk para pengguna sambil menghindari Denda-denda yang mahal dan merusak reputasi.

Untuk mempelajari bagaimana cara Telesign bisa menolong bisnis Anda bertumbuh, hubungi

www.telesign.com/id-id/whatsapp/bagaimana-menanamkan-kepercayaan-terus-menerus-di-setiap-bagian-dari-perjalanan-pelanggan-anda



Acuan

1 Orang-orang yang berbelanja meminta standar baru untuk menghindari penilaian-penilaian palsu seiring dengan makin bertumbuhnya peranan penting kepercayaan pelanggan terhadap merek. Bazaarvoice, Inc. 5 Maret 2020.

2 Customer-driven future: Indonesian Customer Experience Trends to watch for in 2020, SurveySensum, December 16, 2019

3 Telesign eBook: 'Membangun Kepercayaan dalam setiap proses Customer Journey' Tahun 2021

4 All Smartphone Users, GlobalWebIndex, Q2 2021

5 Cara Memulai dengan Menggunakan WhatsApp Business - Lima Kasus Bermanfaat Besar, Telesign, 23 Maret 2021.

6 Indeks Kepercayaan dan Keamanan Digital: Penipuan Pengambilalihan Akun dan Beban Yang Semakin Bertambah di Bisnis, Penyarangan.

7 2021 Laporan Khusus Barometer Kepercayaan, Ekuitas Merek Baru yaitu Kepercayaan, Edelman, Tahun 2021.

8 Global Expansion is Challenging Compliance, MyComplianceOffice, February 25, 2020